

dtc...
MARKETING

Diagnostic Test Conso

Etudes marketing & enquêtes en ligne

Etudes marketing et Sondage en Ligne

LA VALIDATION ET L'EFFICACITE DE VOTRE COMMUNICATION

6 avril 2012 - www.marketing-dtc.com

dtc...
MARKETING
Diagnostic Test Conso



Marketing et Technologie

Votre demande est clairement définie

"Une question qui cherche sa réponse"



Marketing DTC, s'est focalisé sur ces problématiques concrètes où les réponses sont souvent attendues avec une grande impatience :

Exemples:

L'affiche : Quel va être son impact ? quels seront les degrés de mémorisation et de compréhension ? Véhiculera-t-elle tous les messages désirés ? Quelle sera son influence son image de marque ?

Le mailing : Quels sont les documents conservés, retenus ? Quel sera son impact sur les ventes ? La mise en forme graphique facilite-t-elle la lecture et la compréhension ?

Pour répondre à ces questions simples et essentiels, Marketing DTC opte pour une solution qui vous sera avantageuse :

- ✓ Profiter d'une méthodologie étayée à moindre coût.
- ✓ Bénéficier statistiquement et graphiquement des réponses pendant les jours d'enquête
- ✓ Récolter les fruits des recommandations opérationnelles apportées par la chargé d'études

Simple – Rapide – Efficace – Rentable : Les Études "Test"

Bénéficiez des **7** Avantages ...

Rapidité de sondage
Rapidité des résultats
Fiabilité des données recueillies
Facilité de duplication
Facilité de traduction
Facilité de reconduction
Coûts moindres des opérations

Une équipe sur mesure

Un chef de projet unique
Des outils de suivi dédiés
Une analyse pointue
Un diagnostic pour chaque étude
Des recommandations
opérationnelles

Rapidité de mise en œuvre

Devis en 24h
Rapidité de développement informatique
Rapidité de la collecte terrain

Plus précisément :

COMMUNICATION

Test Affichage
Test Logo
Test Nom de marques
Test Site Internet
Test Spot publicitaire
Test Catalogue
Test Couverture
Test Mailing
Test Newsletter
Test E-Mailing
Test Vitrine
Test PLV – ILV
Test Égérie



Marketing DTC
6bis rue Frédéric MOTTEZ
59000 LILLE
Tel : 03 20 97 97 62
Fax : 03 20 15 29 31
@ : contact@dtc-marketing.com



Marketing et Technologie

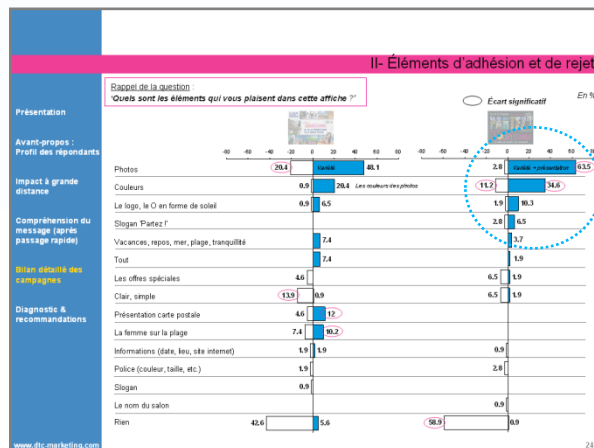
Une étude bien définie

Votre problématique

- Valider rapidement les éléments de votre communication.
- Pouvoir évaluer l'impact de votre offre
- Modifier avant le BAT les éléments critiques
- Valider sans crainte votre campagne de communication

Notre réponse

- Des indicateurs clairs de votre communication :
- Un diagnostic très rapide (3 jours de terrain)
- Des recommandations opérationnelles



Écarts significatifs sur les indicateurs principaux :

- ✓ Notoriété spontanée
- ✓ Reconnaissance de votre message
- ✓ Compréhension et mémorisation du message
- ✓ Valeurs perçue
- ✓ Adéquation à votre message
- ✓ Incitation

Outils "Test"

En fonction des supports médias :

Spots tv
Annonces radio
Espaces publicitaires presse
Les affiches
La publicité liée au cinéma

En fonction du hors- média :

Mailing et ISA
PLV / ILV / PDV
Les évènements, le mécénat.

En fonction de la E-Communication

E-mailing, newsletter,
Bannières publicitaires
Techniques de cross-selling



Marketing DTC
6bis rue Frédéric MOTTEZ
59000 LILLE
Tel : 03 20 97 97 62
Fax : 03 20 15 29 31
@ : contact@dtc-marketing.com



Méthodologie

A chaque étude son approche

Problématique

Test affichage
Test vitrine
Test PLV – ILV
Test de mailing
Test Newsletter
Test de Catalogue
Test site Internet

Cibles/ Média

Internet
Tablettes en face à face
Smartphones
Panel “Consom’Action”

Etude de
mesure sous
forme de
TEST

Analyse
Diagnostic
Recommandations

Outils "Test"

Domaine de Référence

VAD VPC
Alimentaire
Pure Player
Mode
Hygiène Beauté
Banque & Assurances
Salons – Expositions



Marketing DTC
6bis rue Frédéric MOTTEZ
59000 LILLE
Tel : 03 20 97 97 62
Fax : 03 20 15 29 31
@ : contact@dtc-marketing.com