

dtc...

MARKETING

Diagnostic Test Conso

Etudes marketing & enquêtes en ligne



Etudes marketing et Sondage en Ligne

LES ETUDES MARKETING "Ad'hoc"

28 octobre 2010 – www.marketing-dtc.com

dtc...
MARKETING
Diagnostic Test Conso



Marketing et Technologie

Vous avez une problématique marketing. Vos interrogations nécessitent une étude marketing ?



- Votre démarche est spécifique à un produit ou un service, un support ou une campagne de communication, un point de vente ?
- Comment mesurer la satisfaction de mes clients ?
- Il s'agit de bâtir un questionnaire particulier devant vous permettre d'obtenir des réponses sur des problématiques définies, des recommandations marketing opérationnelles.

- Quel est le ressenti de mes clients quant à :
 - ✓ Mes nouveaux services / Produits ?
 - ✓ Mes canaux de souscription ou distribution ?
 - ✓ Ma dernière campagne publicitaire ?

- Comment est vu notre positionnement concurrentiel par nos clients ?
Qu'attendent-ils véritablement de plus par rapport à nos concurrents ?

Plus précisément :

PRODUIT

Validation de nouveaux produits
Perception de collections, cadeaux
Pré-test de l'identité produit :
marque, logo, produit...

SERVICE

Evaluation d'une prestation
Mesure de l'efficacité d'équipes
Perception d'offre bancassurance
La synergie inter-services
Perception de services web

COMMUNICATION

Pré-test de supports
Mesure d'efficacité de campagne
Les canaux d'informations dans la
décision d'achat

DISTRIBUTION

Pré-test de concept
Mesure de satisfaction postvisite
Les intentions d'achats futures



Marketing DTC
6bis rue Frédéric MOTTEZ
59000 LILLE
Tel : 03 20 97 97 62
Fax : 03 20 15 29 31
@ : contact@dtc-marketing.com



Marketing et Technologie

Vous cherchez à mieux appréhender une problématique marketing



Une intervention ciblée

Grâce à son double pôle de compétences (Etudes et Internet), Marketing DTC intègre une équipe complète permettant de traiter l'ensemble de votre projet :

- Conception et adaptation en ligne du questionnaire
- Recueil sur supports numériques
- Suivi en temps réel via des indicateurs
- Traitement et analyse des résultats
- Apport de recommandations

Toutefois, suivant vos besoins et votre organisation, nous pouvons intervenir sur tout ou partie de votre problématique. La flexibilité est le maître mot d'un marketing plus opérationnel.



Une équipe dédiée

Votre projet se concrétise chez Marketing DTC par l'allocation d'une équipe dimensionnée à vos besoins.

Chaque phase de votre projet est validée avec votre **consultant commercial**.

La création du questionnaire, la rédaction et la présentation orale des résultats et recommandations est effectuée par la **chargé d'études** qui a procédé à l'analyse de l'étude.

L'adaptation du questionnaire sur support numérique, la confection du back-office et des différents outils de reporting est réalisée par le chargé de projet web

Plus précisément :

UNE ETUDE MODULAIRE

2 pôles complémentaires
Etudes & internet
Différents niveaux d'intervention
Un choix d'outils de reporting
Diverses analyses marketing

UNE EQUIPE DEDIEE

Le consultant commercial
La chargé d'études
Le responsable informatique

UNE ETUDE EVOLUTIVE

Une étude Ad'Hoc
Une étude réalisée à intervalle régulier (1,2 ou 4 fois par an)
Une étude réalisée en continu



Marketing DTC
6bis rue Frédéric MOTTEZ
59000 LILLE
Tel : 03 20 97 97 62
Fax : 03 20 15 29 31
@ : contact@dtc-marketing.com



Marketing et Technologie

Une problématique particulière : une étude sur mesure



Votre problématique

- Toutes les études ne peuvent suivre une démarche définie a priori : la problématique à étudier détermine les données qui doivent être recueillies et par conséquent la méthode à définir et le mode de recueil à mettre en place.
- On parle alors d'étude ad hoc, qui mettra en place un questionnement spécifique et un recueil adapté.

Notre réponse

- L'écoute avec un consultant connaissant votre domaine d'activité pour bien définir votre problématique et vos différentes attentes
- La démarche marketing qui traduira votre problématique en une méthode de questionnement qui à son tour permettra de collecter les informations adéquates, les données qui permettront une analyse pertinente et optimale
- Une expérience et un savoir-faire marketing qui permettent de poser un diagnostic précis s'accompagnant de recommandations claires et opérationnelles

Les études ad'hoc

SECTEURS DE REFERENCE

VAD VPC
Distribution
Alimentaire
Pure Player
Mode
Hygiène Beauté
Banque & Assurances
Salons – Expositions



Marketing DTC
6bis rue Frédéric MOTTEZ
59000 LILLE
Tel : 03 20 97 97 62
Fax : 03 20 15 29 31
@ : contact@dtc-marketing.com