

dtc...
MARKETING

Diagnostic Test Conso

Etudes marketing & enquêtes en ligne



Etudes marketing et Sondage en Ligne

LES ETUDES BAROMETRIQUE EN LIGNE : BAROWEB

6 avril 2012

dtc...
MARKETING
Diagnostic Test Conso



Marketing et Technologie

Votre étude est barométrique

- Êtes-vous satisfait de votre achat ?

Étude de satisfaction

Insatisfait

Moyennement satisfait

Satisfait

Très Satisfait

83% ne reviennent plus

45% ne reviennent plus

73% restent fidèles

Objectifs : Connaître les ressentis

Recueillir les avis, identifier et hiérarchiser leurs différentes attentes

Identifier les priorités d'amélioration

Mesurer le niveau de satisfaction et suivre l'évolution des perceptions dans le temps

But à atteindre : Réagir

Mettre en place une politique de qualité de service

Définir les axes d'améliorations opérationnel de la société

Sensibiliser et motiver et mobiliser le personnel

Lancer les actions d'optimisation



Marketing et Technologie

Comment mesurer la satisfaction

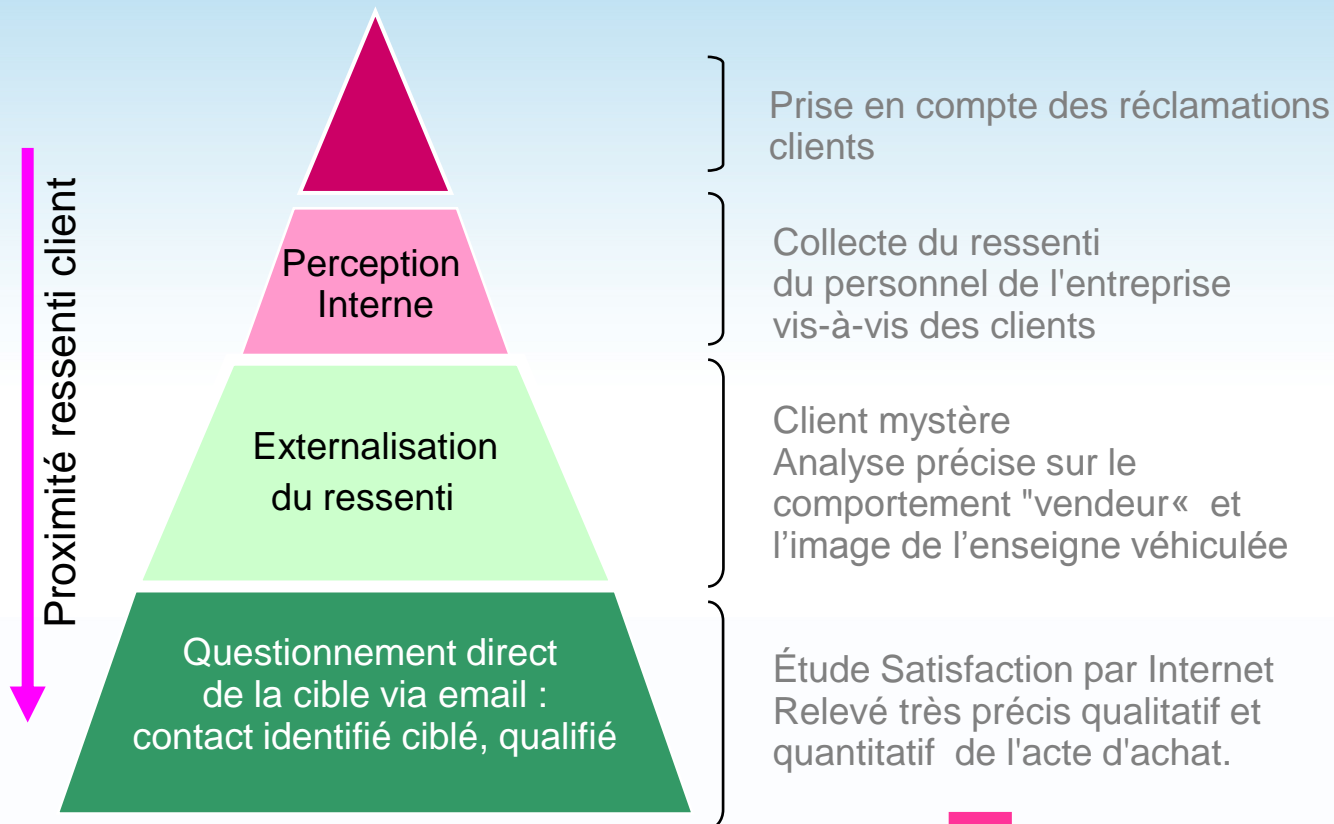
Les études Baroweb

SECTEURS DE REFERENCE

VAD VPC
Distribution
Alimentaire
Pure Player
Mode
Hygiène Beauté
Banque & Assurances
Salons – Expositions



Marketing DTC
6bis rue Frédéric MOTTEZ
59000 LILLE
Tel : 03 20 97 97 62
Fax : 03 20 15 29 31
@ : contact@dtc-marketing.com



**Mise en place barométrique
du questionnement Internet :
Le Baroweb**



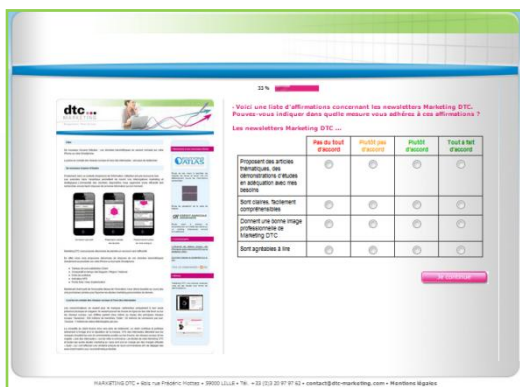
Marketing et Technologie

Votre étude est barométrique

La mise en place d'une étude barométrique sur Internet

Le baromètre satisfaction s'appuie sur la collecte d'informations via un questionnaire Internet. L'Extranet de suivi du baromètre Online comporte divers outils de reporting, différentes fonctionnalités permettant un suivi détaillé des données collectées en fonction de requêtes formulées :

- Période d'analyse et période comparative
- Critères de comparaison de la satisfaction :
 - Variables liées à l'entreprise émettrice de l'enquête : Magasins, Régions, Produits
 - Variables liées à la cible de l'étude : critères sociodémographiques et comportementaux
- Extraction et visualisation des résultats sous forme graphique, tableaux de bord, fiche synthétique, rapport de résultats.



Recueil



Suivi sur Extranet

Sauvegarde
Compilation
Administration

Serveur Marketing DTC



Mise à disposition d'outils de reporting

Internet
Enquête CAWI

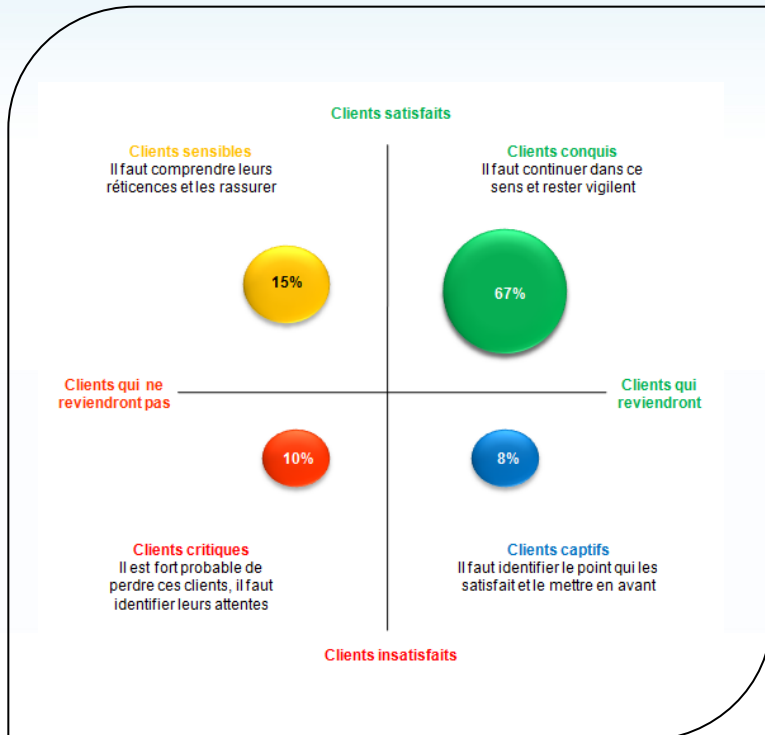


Marketing et Technologie

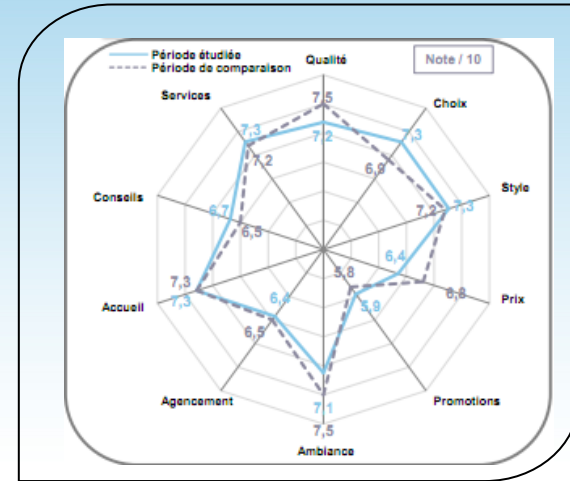
La restitution des données sous forme graphique : la visualisation concrète des actions à mettre en place

Au travers de graphiques, mappings, vous visualisez directement les points sur lesquels votre action doit porter.

Segmentation de la clientèle



Satisfaction sur critères



Détermination des axes prioritaires d'amélioration

